

## **ULTIMI ARRIVI DALLE CASE EDITRICI...**

Esposito Marcello, Feder Simone, Polgatti Anna, Taverna Franco, **Selfie. Istantanee dalla generazione 2.0**, San Paolo, Cinisello B. (MI), 2017, pp. 159, € 16,00

Lahey Jessica, **Lasciamoli sbagliare. Imparare a farsi da parte per crescere figli felici**, Vallardi, Milano, 2017, pp. 295, € 15,90

Malfer Luciano, Siniscalchi Ermenegilda, **Denatalità, giovani e famiglia: le politiche di transizione all'età adulta**, Atti del Festival della Famiglia di Trento, Provincia Autonoma di Trento, 2016, pp. 119, s.i.p.

Papa Francesco, **Famiglia. Le parole che cambiano il mondo**, San Paolo, Cinisello B. (MI), 2017, pp. 110, € 7,90

Valli Aldo Maria, **Le nuove beatitudini in famiglia**, Elledici, Torino, 2016, pp. 47, € 4,50

---

Pellegrino Pino, **Disconnettiti, fuori c'è il sole! Spunti di pedagogia digitale per educatori e genitori**, Elledici, Torino, 2017, pp. 39, € 5,00

Il punto di partenza dell'autore di questo smilzo ma prezioso volumetto è preciso: non possiamo stare alla finestra e guardare la storia che passa. L'avanzata della comunicazione digitale è inarrestabile, e per i nostri ragazzi, una vita senza le debite appendici elettroniche non è vita!

Il nostro compito è un altro: interpretare il nuovo che avanza, per orientarlo a nostro favore. I mezzi di comunicazione digitale di per sé sono neutri, sta a che li utilizza scegliere di usarli in maniera positiva. È questo il tema serio – peraltro al centro del Rapporto CISF 2017, ampiamente presentato nelle precedenti newsletter – di questo breve lavoro. Nella prima parte, vengono presentati gli indubbi vantaggi di cui siamo debitori alla comunicazione digitale. Nella seconda, si va alla scoperta delle principali insidie anti-uomo nascoste in essa. Nella terza, vengono offerte una serie di proposte operative per proteggerci (e per proteggere i nostri figli) da tali insidie e valorizzare la preziosa invenzione del linguaggio digitale ai fini di una sempre maggiore umanizzazione.

Il tutto – ed è ciò che principalmente valorizza l'opera – con un linguaggio rapido, sintetico, rispettoso del lettore e del suo (spesso poco) tempo a disposizione, e soprattutto, chiaro!