



Newsletter Cisf n. 19/2018, 23 maggio 2018

ULTIMI ARRIVI DALLE CASE EDITRICI...

Danelli Maria Vittoria, **Disturbi di apprendimento. Cosa sono? Come si interviene?**, San Paolo, Cinisello B. (MI), 2017, pp. 173, € 16,00

Pirrone Cecilia, **L'alfabeto degli affetti. Dall'adolescenza alla maturità**, San Paolo, Cinisello B. (MI), 2018, pp. 158, € 16,00

Secondulfo Domenico, Tronca Luigi, Migliorati Lorenzo, **Primo rapporto dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie, Una nuova normalità**, FrancoAngeli, Milano, 2017, pp. 139, € 19,00

Segato Massimo, Pasqualetto Andrea, **L'ho fatto per le donne. Confessioni di un ginecologo non obiettore**, Mondadori, Milano, 2017, pp. 136, € 17,50

Istituto Giuseppe Toniolo, **La condizione giovanile in Italia. Rapporto Giovani 2018**, Il Mulino, Bologna, 2018, pp. 259, € 20,50

Quanto valgono i giovani italiani? Che valore ha la loro formazione? Quanto sono valorizzati nel mondo del lavoro? Quali sono i valori trasmessi dalle generazioni precedenti? Quanto e come sono interiorizzati e rielaborati dalle nuove generazioni? Quali nuove sensibilità, invece, sono capaci di esprimere? Il confronto multiculturale, l'impegno civile, la dimensione sessuale e riproduttiva, la sfera spirituale, come sono da loro vissuti e interpretati?

Come si può vedere da questa nutritissima serie di domande, il filo conduttore di questa quinta edizione del Rapporto Giovani è costituito dai valori, nella loro declinazione più ampia. Oltre ad aggiornare il quadro sulla condizione delle nuove generazioni, su come affrontano gli snodi della transizione alla vita adulta e le implicazioni sociali ed economiche che ne conseguono, la ricerca annuale condotta dall'Osservatorio dell'Istituto Toniolo (Ente fondatore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore) continua a essere il principale riferimento empirico sul mondo giovanile a disposizione non solo degli studiosi, ma anche (sarebbe auspicabile) di chi ha in mano leve del potere politico ed economico del nostro Paese.

Alla base delle analisi proposte nel volume vi sono infatti i dati della principale indagine nazionale – il numero di giovani complessivamente coinvolti è elevatissimo, 9.358 – su desideri, atteggiamenti e comportamenti degli under 35. La prospettiva longitudinale (una parte consistente degli intervistati ha iniziato a partecipare al rilevamento nel 2015), la dimensione internazionale (del campione hanno fatto parte anche giovani di Francia, Germania, Regno Unito e Spagna), la combinazione tra *survey* rappresentative e *social media data* ne fanno un luogo privilegiato di riflessione sulla realtà complessa e in continuo mutamento dei giovani italiani ed europei.

Uno strumento indispensabile per capire chi siano le nuove generazioni, di quali desideri siano portatrici, che cosa orienti le loro scelte, come costruiscano i propri progetti di vita.